

デジタル技術を活用したイベント効果検証

解決したい
課題

カリアンブレラ期間中の人流、オープンカフェ（刈谷駅南口）、
ナイトカフェ（刈谷駅北口）の来場者分析

NTTコミュニケーションズ株式会社

2022年4月～2022年6月

R4実証内容

1. イベント来場者数の把握及びリアルタイム発信

- ・ **AIカメラ**で来場者数を把握し、混雑状況をweb配信
- ・ イベント有無による時間帯別滞留人口の可視化



2. イベント来場者の属性情報の把握

- ・ **AIカメラ**でキッチンカーの利用者の数、年齢、性別を把握し、キッチンカーの客層を可視化



3. イベントの有無による刈谷駅周辺の人流把握

- ・ 刈谷駅南北出口に設置してある**AIカメラ**から通過人数を可視化

4. 駐車場の満空情報のリアルタイム発信

- ・ 駐車場の満空表示板を撮影し、リアルタイムで**AI画像解析**してweb配信

取組成果

1. 時間帯別の滞留人口により混雑状況を発信

- ・ オープンカフェの混雑が多いのは、11～13時台
- ・ ナイトカフェの混雑は、19時台がピーク

2. キッチンカーの客層

- ・ 全体の**約35%が20代**、**約30%が30代**
- ・ 男女比は49:51で、**女性の約40%が20代**

3. カフェ開催時の刈谷駅南北出口の通行量

- ・ 南口は通常時の**1.03倍**、北口は**1.27倍**

4. 刈谷市役所第2駐車場 全て空車で**混雑なし**

結果考察

- ・ イベント時の来場者における基礎データが取得でき、**定量的な評価の実現**に寄与（緻密な把握は難しい）
- ・ イベント開催時における人流の変化が把握できたので、今後のイベント検討時での活用に期待



次期プロジェクト（社会実装）

NECネットエスアイ株式会社

- ・ 2024年3月～2025年3月 **刈谷駅南北連絡通路にAIカメラを設置**し、通路上でのイベント開催による効果及び通行上の支障を検証
- ・ 2025年4月より**AIカメラを常設**し、人流分析やイベント効果検証が可能となった（**社会実装**）